

CEACP/CiACADEMY

C A P A C I T A R P A R A T R A N S F O R M A R

Planeamento de Compras Públicas: Estratégia, Implementação e Previsão de necessidades com o uso de IA

Capacitar para Transformar.

3, 5 e 6 de novembro | 2026

Horário das Sessões (3h30m) | 3 e 5 de nov. - 09h30 - 13h00 e 14h00 - 17h30m

6 de nov. - 09h30 - 13h00

Carga horária | 17h30m

Formadores | Paulo Madeira e Carlos Oliveira

Formato | Online (Microsoft Teams)

Enquadramento Geral e Conceitos Fundamentais

O curso aborda desde os conceitos fundamentais até à aplicação prática do Planeamento de Compras Públicas, integrando igualmente o uso de ferramentas de Inteligência Artificial (IA) como apoio ao processo de decisão.

O plano de compras assume-se como um instrumento estratégico essencial para o alinhamento entre a atividade da organização, as suas prioridades e os recursos financeiros e patrimoniais disponíveis, permitindo uma programação mais eficiente e sustentada da contratação.

A utilização de IA potencia a análise de dados históricos, a previsão de necessidades, a deteção de padrões de despesa e a identificação de riscos, contribuindo para a prevenção do fracionamento indevido de procedimentos e de outras irregularidades, bem como para a mitigação de responsabilidades dos trabalhadores e dirigentes.

Deste modo, o módulo dedicado ao uso de IA no Planeamento de Compras Públicas visa capacitar os formandos para uma utilização responsável e eficaz destas ferramentas, promovendo uma contratação pública mais estratégica, eficiente e segura.

Objetivo Geral

O objetivo geral deste curso é o capacitar os participantes com os conhecimentos teóricos e as competências práticas necessárias para elaborar ou participar na elaboração de planos de compras públicas.

Objetivos Específicos

1. Compreender a importância do planeamento de compras públicas.
2. Conhecer os conceitos essenciais ao planeamento de compras públicas.
3. Aprender a identificar e participar nas fases e elementos essenciais do processo de construção de planos de compras.
4. Aplicar os conhecimentos adquiridos com a simulação de construção de um plano de compras em contexto prático.

Compreender o papel da Inteligência Artificial (IA) como ferramenta de apoio ao planeamento de compras públicas, nomeadamente na análise de dados, previsão de necessidades e identificação de riscos.

Destinatários

- ▶ Este curso destina-se a profissionais que trabalham na área de compras públicas ou em unidades orgânicas nas quais sejam ou pretendam vir a ser responsáveis pelo planeamento de compras públicas e que desejam aprofundar os seus conhecimentos sobre os conceitos teóricos e operativos do planeamento de compras públicas.

Metodologia de Formação

Metodologia de formação prática, participativa e adaptada ao público-alvo, promovendo uma aprendizagem eficaz e alinhada com as suas necessidades.



1. Formação On-line

A formação decorre em formato online, pelo que os participantes deverão ter acesso a um computador com câmara, ligação estável à internet e condições adequadas para acompanhar as sessões.



2. Método Expositivo

O método expositivo será utilizado para apresentar os conteúdos de forma clara, estruturada e objetiva, facilitando a compreensão dos principais conceitos e promovendo a aquisição de conhecimentos essenciais.



3. Método Demonstrativo

O método demonstrativo será utilizado para apresentar, passo a passo, a aplicação prática dos conteúdos, facilitando a compreensão dos procedimentos e a sua execução em contexto profissional.

Conteúdos Programáticos

1. Porquê planear compras públicas

- 1.1. Importância dos contratos públicos
- 1.2. Planeamento da atividade e de compras
- 1.3. Riscos e mais valias planeamento de compras públicas
- 1.4. Boas práticas de planeamento de compras públicas

2. Conceitos essenciais ao planeamento de compras públicas

- 2.1. Quais contratos
- 2.2. Identificação de necessidades
- 2.3. Envolvimento partes interessadas e análise do mercado
- 2.4. Definir objeto e escolher os procedimentos adequados
- 2.5. Decisão de contratar

3. Construção de planos de compras setoriais

- 3.1. O que é e o que não é um plano de compras
- 3.2. O ciclo planear, executar, monitorizar e avaliar compras públicas
- 3.3. Aspetos chave da construção do plano de compras
- 3.4. Um fluxo de trabalho e cronograma de construção do plano de compras

4. Caso prático - Trabalho de grupo

5. O uso de IA no Planeamento de Compras Públicas

- 5.1. Enquadramento da Inteligência Artificial no Planeamento de Compras Públicas
- 5.2. Identificação e previsão de necessidades de contratação com recurso a IA
- 5.3. Apoio à elaboração do plano de compras públicas com recurso a IA

Nota Biográfica do Formador



Paulo Madeira

Autor do livro "Guia Prático - Planeamento de Compras Públicas",
Formador e Consultor em CP

Paulo Madeira é especialista em contratação pública com vasta experiência na área das compras públicas estratégicas. É formador em diversas instituições públicas e privadas, tendo contribuído ativamente para a capacitação de técnicos e decisores.

É também o autor do livro "Guia Prático - Planeamento de Compras Públicas", uma obra de referência no setor.

Tem desempenhado funções de consultoria em vários organismos da Administração Pública, focando-se na melhoria dos procedimentos de contratação, planeamento estratégico de compras e implementação de boas práticas.

A sua abordagem prática e conhecimento aprofundado da legislação e dos desafios do setor fazem dele um orador de excelência.

Nota Biográfica do Formador



Carlos Oliveira

Especialista em Transformação Digital, Inovação e Governação Tecnológica

Licenciado em Engenharia Eletrotécnica e de Computadores pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

Possui um percurso profissional consolidado com mais de 20 anos de experiência em contextos tecnológicos e organizacionais complexos, e na gestão de programas e produtos digitais de grande escala.

Exerceu funções ligadas à definição estratégica, governação e acompanhamento de iniciativas de transformação digital, incluindo a colaboração e acompanhamento de processos de contratação pública, com destaque para a experiência em contratação de inovação, contratação de serviços cloud e de tecnologias emergentes.

A sua experiência cruza tecnologia, governação e inovação, com enfoque na entrega de soluções digitais alinhadas com objetivos organizacionais e de política pública.

Entidade Adjudicatária para Formação Líder do Agrupamento CIA Academy & CEACP

CEACP & CIAcademy

NIPC 514 201 479

R Dom João V - Centro de Escritórios LEAP, 24

1250-091 Lisboa

Contactos

Tlm: 910 191 944

Tel: 211 941 003

Email: cia@ceacp.pt

Website: www.ceacp-ciacademy.pt



CEACP/CiACADEMY

C A P A C I T A R P A R A T R A N S F O R M A R

CAPACITAR PARA TRANSFORMAR.
